



PRESSMEDDELANDE

Institutet Mot Mutor: Nya regler för events i näringslivet.

Institutet Mot Mutor, IMM, har tidigare tagit fram vägledande etiska regler för kontakt- och relationsfrämjande förmåner i affärsverksamhet. En vanlig form för samverkan är events såsom luncher, middagar, kulturella och sociala aktiviteter samt sportevenemang.

”Det är viktigt för ett fungerande och konkurrenskraftigt näringsliv att företag kan umgås otvunget och bygga långsiktiga relationer. Samtidigt måste samröret präglas av öppenhet och inte riskera att leda till korrupktion. Därför har vi gjort ett vägledande uttalande angående en viktig form av relationsfrämjande aktiviteter”, säger Professor Claes Sandgren, ordförande i IMM.

IMM arbetar med utbildning av företag, myndigheter och organisationer. Rådgivning har med tiden blivit en stor uppgift för institutet. ”Jag får många frågor om events. Just nu råder viss osäkerhet om vad som gäller. OS i Peking närmar sig också och kan komma att väcka en del frågor ur dessa aspekter”, säger Torbjörn Lindhe, kanslichef vid IMM.

Uttalandet är vägledande för privata företag och offentligt ägda företag som bedriver konkurrensutsatt, vinstdrivande verksamhet. Om inbjudan till ett event skall betecknas som tillåtet eller inte beror på en rad faktorer. Om en anställd har ett samtycke från sin chef till att delta i ett event bedöms risken för korrupktion vara mycket liten. Var eventet äger rum, dess omfattning och programmets utformning måste också vägas in. I dokumentet finns några typexempel för att illustrera resonemanget.

Dokumentet finns att ladda ned på IMM.s hemsida: www.institutetmotmutor.se

IMM är en ideell näringslivsorganisation som inrättades 1923. Institutets huvudmän är Stockholms Handelskammare, Svenskt Näringsliv och Svensk Handel. Institutets uppgift är att verka för god sed för beslutspåverkan och att söka motverka användningen av mutor och andra otillbörliga förmåner.

Kontakt:

Ordförande Claes Sandgren, mobil 073 9355453

Kanslichef Torbjörn Lindhe, tel 08 55510048